ОТЧЁТ О ПРОВЕРКЕ САЙТА

ваш-сайт.рф

ПРОВЕРЕНО	ПРОСМОТРЕНО	ПЛАТФОРМА САЙТА
22 октября 2026, 17:04 (МСК)	4 страницы	WordPress

Образец отчёта. Сайт ваш-сайт.рф вымышленный, как и всё, что на нём найдено. Правила проверки и шаблон отчёта те же, что для настоящего сайта. Отчёт помогает найти и исправить типичные нарушения, но гарантии не даёт: автоматическая проверка видит только часть сайта и только то, что видно посетителю. Окончательное решение о мерах по защите персональных данных остаётся за владельцем сайта; спорные вопросы лучше согласовать с юристом.

4	3	1
нарушения	риска	раздел в порядке

Что найдено

№ 1. Нарушение **Вход на сайт через Google**

Чем грозит: штраф для организации — 500–700 тыс. ₽, для малого предприятия — 250–350 тыс. ₽ (ст. 13.55 КоАП)

№ 2. Нарушение **Оператор не найден в реестре Роскомнадзора, а сайт собирает данные**

Чем грозит: штраф для коммерческой организации — 100–300 тыс. ₽, для должностного лица некоммерческой организации — 30–50 тыс. ₽ (ч. 10 ст. 13.11 КоАП)

№ 3. Нарушение **Баннер о cookie не спрашивает согласия, а счётчики уже собирают данные посетителей**

Чем грозит: штраф для организации — 150–300 тыс. ₽, для малого предприятия — 75–150 тыс. ₽ (ч. 1 ст. 13.11 КоАП)

№ 4. Нарушение **Счётчики сайта не упомянуты в политике обработки персональных данных**

Чем грозит: предписание Роскомнадзора устранить нарушение, отдельного штрафа нет

Ниже перечислены возможные риски: прямо нарушением их назвать нельзя. Если Роскомнадзор сочтёт иначе, у части из них возможен штраф — он указан. Значимость рисков рекомендуется обсудить с юристом.

№ 5. Риск **Галочка согласия проставлена заранее**

Чем грозит: если Роскомнадзор сочтёт это нарушением — штраф для организации — 150–300 тыс. ₽, для малого предприятия — 75–150 тыс. ₽ (ч. 1 ст. 13.11 КоАП)

№ 6. Риск **Шрифты загружаются с зарубежных серверов**

№ 7. Риск **Меню, кнопки или заголовки на латинице без русского дубля**

Что дальше

Исправить своими силами

Передайте отчёт вашим разработчикам и/или контент-менеджеру сайта. В отчёте указано, что необходимо сделать по каждому нарушению, а в приложениях приведены примеры текстов для юриста.

Заказать исправление под ключ

Мы готовы взяться за исправление найденных нарушений. Стоимость всех работ начинается от 5 000 ₽ и зависит от нескольких факторов. После работ — контрольная проверка сайта и полный отчёт бесплатно. Свяжитесь с нами для бесплатной оценки объёма работ.

Заказать исправление

Содержание

Сводка по разделам 3

Что на сайте реализовано правильно 4

Находки 4

№ 1 Вход на сайт через Google 4

№ 2 Оператор не найден в реестре Роскомнадзора, а сайт собирает данные 5

№ 3 Баннер о cookie не спрашивает согласия, а счётчики уже собирают данные посетителей 6

№ 4 Счётчики сайта не упомянуты в политике обработки персональных данных 8

№ 5 Галочка согласия проставлена заранее 9

№ 6 Шрифты загружаются с зарубежных серверов 10

№ 7 Меню, кнопки или заголовки на латинице без русского дубля 11

Приложения 13

А. Готовые тексты 13

Б. Нормы и практика 15

В. Как проверить исправления 17

Г. Адреса и cookie 18

Д. Просмотренные страницы 18

Е. Первый экран сайта при проверке 19

Ж. Что автоматическая проверка не видит 19

Сводка по разделам

Раздел проверки	Статус	Приоритет	Кто контролирует
Политика обработки персональных данных Находка № 4	**1 нарушение**	Средний	Роскомнадзор
Согласия пользователя в формах Находка № 5	1 риск	Средний	Роскомнадзор
Cookie-баннер и счётчики Находка № 3	**1 нарушение**	Средний	Роскомнадзор
Зарубежные сервисы Находка № 6	1 риск	Низкий	Роскомнадзор
Вход через Google и Apple ID Находка № 1	**1 нарушение**	Высокий	Роскомнадзор
Иностранные языки на сайте Находка № 7	1 риск	Низкий	Роспотребнадзор
Реестр операторов персональных данных Находка № 2	**1 нарушение**	Высокий	Роскомнадзор
Сведения о владельце сайта	В порядке	—	Роскомнадзор

Приоритет — по твёрдости основания: высокий — прямое требование закона, средний — практика проверок Роскомнадзора или спорное место с высокой ценой ошибки, низкий — вывод из смысла закона или требование без штрафа.

Что на сайте реализовано правильно

Сведения о владельце сайта. На сайте указаны наименование владельца, место нахождения, адрес и адрес электронной почты.

Находки

Находки идут по порядку важности; номера те же, что на первой странице. За первое нарушение, выявленное при госконтроле, штраф может быть заменён предупреждением (ст. 4.1.1 КоАП).

№ 1. Нарушение Вход через Google и Apple ID

Вход на сайт через Google

СУТЬ ВЫЯВЛЕННОГО НАРУШЕНИЯ

На сайте есть вход через Google. Пользователей из России владелец российского сайта может авторизовать только способами, которые разрешает закон: по номеру телефона, через Госуслуги, через Единую биометрическую систему или через российские системы входа.

ГДЕ ИМЕННО НАЙДЕНО НАРУШЕНИЕ

Страница: `https://ваш-сайт.рф/`

Сервис входа: Google

Где найден вход через иностранный сервис

Ссылка: `accounts.google.com/o/oauth2`
страница `https://ваш-сайт.рф/`

Ссылка на кнопке входа: `accounts.google.com/o/oauth2`
страница `https://ваш-сайт.рф/`

ПОЧЕМУ ЭТО СЧИТАЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ

Требование касается сайтов, где информация доступна после входа, если владелец сайта — российская организация или гражданин России. Статья 13.55 КоАП действует с 7 июля 2026 года, дела по ней рассматривает Роскомнадзор.

Норма: ч. 10 ст. 8 149-ФЗ. Текст нормы — в приложении Б «Нормы и практика».

ЧЕМ ГРОЗИТ

Штраф: ст. 13.55 КоАП: для организации — 500–700 тыс. ₽, для малого предприятия — 250–350 тыс. ₽. Контролирует Роскомнадзор.

ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПРАВИТЬ

1. Убрать кнопку «Войти через Google» со страниц входа и регистрации вместе с её подключением.
2. Оставить или подключить допустимый способ входа: вход по номеру мобильного телефона (код из SMS), Госуслуги (ЕСИА), Единая биометрическая система, российские системы авторизации — VK ID, Яндекс ID, Сбер ID.
3. Для тех, кто раньше входил через Google, предусмотреть переход на новый способ — например, привязку номера телефона.
4. Проверить все места, где на сайте есть вход: личный кабинет, регистрацию, оформление заказа.

На WordPress иностранные способы входа отключаются в настройках плагина входа через соцсети или плагина магазина.

Что понадобится для исправления: доступ к админке сайта, если вход подключён плагином или настройкой; если кнопка встроена в код — разработчик.

№ 2. Нарушение Реестр операторов персональных данных

Оператор не найден в реестре Роскомнадзора, а сайт собирает данные

СУТЬ ВЫЯВЛЕННОГО НАРУШЕНИЯ

На сайте найден ИНН оператора, а в реестре операторов персональных данных Роскомнадзора записи с таким ИНН нет. При этом сайт собирает данные: есть форма или счётчик. Уведомление о начале обработки подаётся до её начала и бесплатно.

ГДЕ ИМЕННО НАЙДЕНО НАРУШЕНИЕ

Страница: `https://ваш-сайт.рф/`

ИНН на сайте: найден (организация)

Реестр операторов: запись не найдена, проверено 22 октября 2026 (pd.rkn.gov.ru)

Форм со сбором данных: 1

Счётчики на сайте: Яндекс Метрика

ПОЧЕМУ ЭТО СЧИТАЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ

Уведомлять нужно почти всех операторов (с 01.09.2022). Исключения по ч. 2 ст. 22: государственные системы безопасности, транспортная безопасность и обработка исключительно без средств автоматизации. Штраф по ч. 10 ст. 13.11 КоАП действует с 30.05.2025. Реестр сверен по ИНН на pd.rkn.gov.ru в момент проверки.

Норма: ч. 1 ст. 22 152-ФЗ. Текст нормы — в приложении Б «Нормы и практика».

ЧЕМ ГРОЗИТ

Штраф: ч. 10 ст. 13.11 КоАП: для коммерческой организации — 100–300 тыс. ₽, для должностного лица некоммерческой организации — 30–50 тыс. ₽. Контролирует Роскомнадзор.

ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПРАВИТЬ

1. Проверьте сами: pd.rkn.gov.ru › «Реестр операторов» › поиск по ИНН, который указан на сайте (обычно в подвале или на странице контактов). Если запись под этим ИНН есть, находка ошибочна или реестр успел обновиться: повторите проверку.
2. Подготовить данные для уведомления (перечень — в приложении А «Готовые тексты»): наименование или ФИО, адрес, цели обработки, категории данных и посетителей, правовое основание, действия и способы обработки, меры защиты, ответственный за организацию обработки, сведения о трансграничной передаче и месте хранения базы данных.
3. Цели и перечни данных брать из политики сайта: уведомление должно совпадать с тем, что сайт реально собирает.
4. Подать уведомление на pd.rkn.gov.ru (раздел об уведомлении об обработке персональных данных) через Госуслуги или с квалифицированной электронной подписью. Подача бесплатна (ч. 5 ст. 22 152-ФЗ).
5. После подачи найти запись в реестре по ИНН. Если сведения изменятся (новые цели, новые сервисы), подать изменения не позднее 15-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором они возникли (ч. 7 ст. 22).

Готовый текст: Что понадобится для уведомления (по ч. 3 и 3.1 ст. 22 152-ФЗ) — приложение А «Готовые тексты», № 1.

Что понадобится для исправления: учётная запись на Госуслугах; формулировки целей и мер защиты — согласовать с юристом.

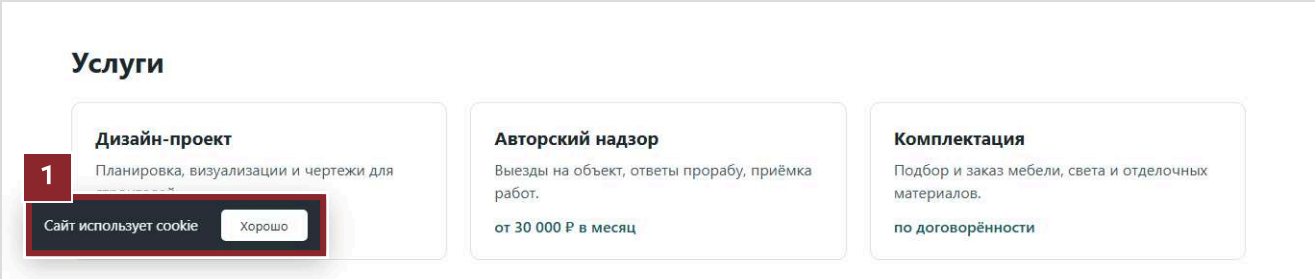
№ 3. Нарушение Cookie-баннер и счётчики

Баннер о cookie не спрашивает согласия, а счётчики уже собирают данные посетителей

СУТЬ ВЫЯВЛЕННОГО НАРУШЕНИЯ

Баннер о cookie на сайте только сообщает, что сайт их использует: в нём одна кнопка «Хорошо», отказаться нельзя. А счётчики посещений (какие — ниже) тем временем уже собирают данные посетителя, не дожидаясь его ответа.

ГДЕ ИМЕННО НАЙДЕНО НАРУШЕНИЕ



1 — Баннер о cookie

Страница: `https://ваш-сайт.рф/`

Баннер: только сообщает о cookie, без выбора

Счётчики и сервисы: Яндекс Метрика

Когда: до любого действия посетителя

Таблицы адресов и cookie этой находки — в приложении Г «Адреса и cookie».

ПОЧЕМУ ЭТО СЧИТАЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ

В законе о cookie прямо ничего не сказано, общего разъяснения Роскомнадзора нет. Но управления Роскомнадзора на проверках сайтов считают нарушением, если счётчики вроде Яндекс Метрики и Google Аналитики работают без согласия посетителя.

Норма: п. 1 ч. 1 ст. 6 152-ФЗ. Текст нормы и решения управлений Роскомнадзора (№ 1, 2) — в приложении Б «Нормы и практика».

ЧЕМ ГРОЗИТ

Штраф: ч. 1 ст. 13.11 КоАП: для организации — 150–300 тыс. ₽, для малого предприятия — 75–150 тыс. ₽. Контролирует Роскомнадзор.

ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПРАВИТЬ

1. Заменить кнопку «Хорошо» выбором из двух кнопок: «Принять» и «Отклонить».
2. Включать счётчики только после нажатия «Принять»: пока посетитель не согласился, они не должны работать — ни при открытии страницы, ни при прокрутке.
3. Дать возможность передумать: ссылка «Настройки cookie» в подвале сайта снова показывает баннер.
4. Описать счётчики в политике обработки персональных данных — об этом находка № 4.

На WordPress обычно ставится плагин cookie-баннера, который не запускает счётчики до нажатия «Принять» и сам не загружает скрипты с зарубежных серверов, а прежнее подключение Метрики (плагином или кодом в теме) убирается.

Готовый текст: Текст cookie-баннера — приложение А «Готовые тексты», № 2.

Что понадобится для исправления: разработчик, потому что код счётчика встроен в страницы сайта, а запускать его нужно только после согласия.

№ 4. Нарушение Политика обработки персональных данных

Счётчики сайта не упомянуты в политике обработки персональных данных

СУТЬ ВЫЯВЛЕННОГО НАРУШЕНИЯ

На сайте работают счётчики посещений и похожие сервисы (какие — ниже), которые собирают данные посетителей, но в политике они не названы. Посетитель не узнаёт, кто получает его данные.

ГДЕ ИМЕННО НАЙДЕНО НАРУШЕНИЕ

Страница: `https://ваш-сайт.рф/politika`

Сервисы, не названные в политике: Яндекс Метрика

ПОЧЕМУ ЭТО СЧИТАЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ

Прямо в законе счётчики не названы, но управления Роскомнадзора на проверках сайтов считают нарушением, если в политике нет сведений о Яндекс Метрике и Google Аналитике: какие данные они собирают и зачем.

Норма: ч. 2 ст. 18.1 152-ФЗ. Текст нормы и решения управлений Роскомнадзора (№ 1, 2) — в приложении Б «Нормы и практика».

ЧЕМ ГРОЗИТ

Отдельного штрафа за это в КоАП нет: по итогам проверки Роскомнадзор выдаёт предписание устранить нарушение в срок (п. 1 ч. 2 ст. 90 248-ФЗ). Контролирует Роскомнадзор.

ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПРАВИТЬ

1. Для каждого сервиса, названного выше, добавить в политику раздел: название сервиса и компания, зачем используется, какие данные собирает, кто их обрабатывает, на каком основании, как отказаться.
2. Для Яндекс Метрики взять готовый раздел из приложения А «Готовые тексты»; для других сервисов использовать тот же шаблон с их данными.
3. Если счётчик не нужен, удалить его с сайта: тогда и раздел в политике не требуется.

Готовый текст: Раздел политики о Яндекс Метрике — приложение А «Готовые тексты», № 3.

Что понадобится для исправления: доступ к админке сайта; формулировки — согласовать с юристом.

№ 5. Риск Согласия пользователя в формах

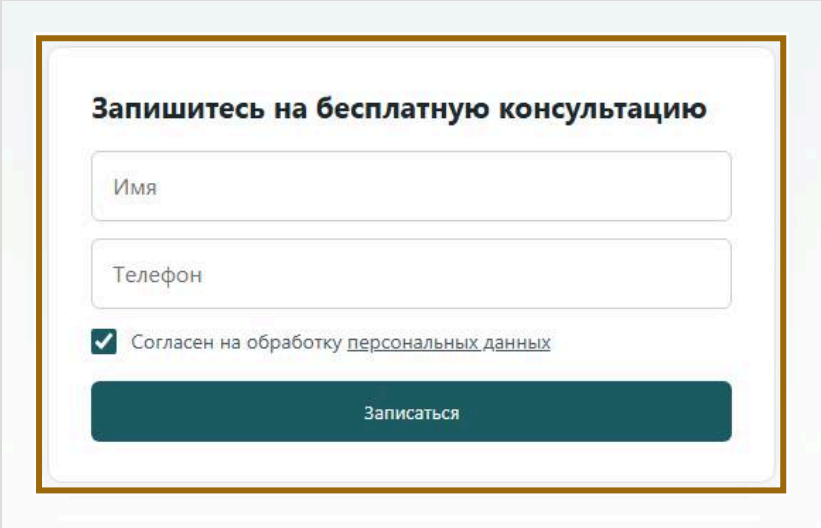
Галочка согласия проставлена заранее

СУТЬ ВЫЯВЛЕННОГО РИСКА

Галочка согласия отмечена заранее: посетитель не делал выбора, а форма уже считает, что он согласен. Согласие должно быть сознательным и однозначным.

ГДЕ ИМЕННО НАЙДЕН РИСК

Форма «Запишитесь на бесплатную консультацию»



Кнопка «Записаться», поля: имя, телефон; страница: `https://ваш-сайт.рф/`

Проверка просмотрела не весь сайт, а 4 страницы (список — в приложении Д «Просмотренные страницы»), поэтому то же самое может встречаться и на других страницах.

ПОЧЕМУ ЭТО СЧИТАЕТСЯ РИСКОМ

Прямой нормы или позиции Роскомнадзора о заранее отмеченной галочке не найдено, поэтому это риск, а не нарушение.

Норма: ч. 1 ст. 9 152-ФЗ. Текст нормы — в приложении Б «Нормы и практика».

ЧЕМ ГРОЗИТ

Если Роскомнадзор сочтёт это нарушением — штраф по ч. 1 ст. 13.11 КоАП: для организации — 150–300 тыс. ₽, для малого предприятия — 75–150 тыс. ₽. Контролирует Роскомнадзор.

ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПРАВИТЬ

1. Снять отметку по умолчанию: при открытии страницы галочка должна быть пустой.
2. Проверить все формы сайта, в том числе всплывающие: отметка могла остаться только в одной из них.

На WordPress отметка по умолчанию снимается в настройках галочки в плагине форм.

Готовый текст: Подпись к галочке согласия — приложение А «Готовые тексты», № 4.

Что понадобится для исправления: доступ к админке сайта.

№ 6. Риск Зарубежные сервисы

Шрифты загружаются с зарубежных серверов

СУТЬ ВЫЯВЛЕННОГО РИСКА

Шрифты загружаются с зарубежных серверов (каких — ниже). При каждом открытии страницы IP-адрес посетителя получает зарубежный сервис — ещё до того, как посетитель дал какое-либо согласие.

ГДЕ ИМЕННО НАЙДЕН РИСК

Страница: `https://ваш-сайт.рф/`

Сервисы: Google Fonts

Когда загружается: до согласия посетителя

Таблица адресов этой находки — в приложении Г «Адреса и cookie».

ПОЧЕМУ ЭТО СЧИТАЕТСЯ РИСКОМ

IP-адрес посетителя относится к персональным данным, а когда его получает зарубежный сервис, это передача данных за рубеж (ч. 3 ст. 12 152-ФЗ). Прямо об этом нет ни в законе, ни в решениях Роскомнадзора — это вывод из смысла закона, поэтому риск, а не нарушение.

Норма: ч. 3 ст. 12 152-ФЗ. Текст нормы — в приложении Б «Нормы и практика».

ЧЕМ ГРОЗИТ

Штраф не указан — это риск, а не нарушение. Контролирует Роскомнадзор.

ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПРАВИТЬ

1. Перенести файлы шрифтов на свой сайт и подключать их оттуда, а не с серверов Google и других зарубежных сервисов.
2. Либо перейти на стандартные шрифты, которые уже есть на устройстве посетителя: тогда загружать ничего не нужно.

На WordPress для этого есть плагины, которые сами переносят шрифты темы на сайт (например, по запросу «Google Fonts local» в каталоге плагинов).

Что понадобится для исправления: доступ к админке сайта; если шрифты встроены в тему — разработчик.

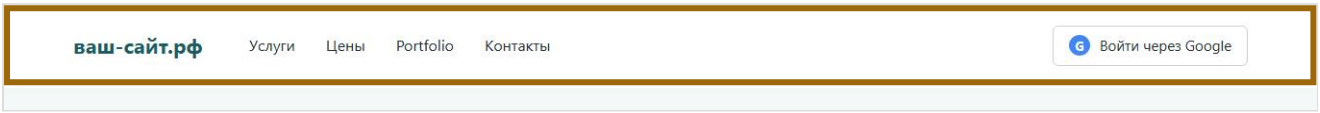
№ 7. Риск Иностранные языки на сайте

Меню, кнопки или заголовки на латинице без русского дубля

СУТЬ ВЫЯВЛЕННОГО РИСКА

Меню, кнопки, заголовки, подсказки в полях форм или баннер написаны латиницей (английскими словами) без русского дубля. Примеры — ниже.

ГДЕ ИМЕННО НАЙДЕН РИСК



Меню сайта

Страница: `https://ваш-сайт.рф/`

Элементы на латинице без русского дубля: меню — 1; заголовки — 1

Где на странице: меню — 1; основная часть — 1

Например: «Portfolio»; «About us»

ПОЧЕМУ ЭТО СЧИТАЕТСЯ РИСКОМ

Русский язык для информации, предназначенной потребителям, требует закон (ст. 10.1 Закона о защите прав потребителей, с 1 марта 2026 года); что это относится и к сайтам — позиция Роспотребнадзора. Это риск: товарные знаки и фирменное наименование переводить не нужно, а на сайты только для бизнеса правило не распространяется — это нужно подтвердить самим.

Норма: п. 2 ст. 10.1 Закона о защите прав потребителей. Текст нормы — в приложении Б «Нормы и практика».

ЧЕМ ГРОЗИТ

Отдельного штрафа в КоАП нет; Роспотребнадзор может обратиться в суд в защиту потребителей (пока такие дела встречались в практике только касаемо наружных вывесок). Контролирует Роспотребнадзор.

ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПРАВИТЬ

1. Заменить каждый такой текст русским (типовые замены — в приложении А «Готовые тексты»).
2. Иностранный текст оставить можно только дублем рядом с русским: тех же размера, цвета и шрифта.
3. Не переводить можно товарные знаки и фирменное наименование организации (у ИП фирменного наименования нет), названия сторонних сервисов; сомнительные случаи проверить по реестру ФИПС и ЕГРЮЛ.

На WordPress пункты меню переименовываются в настройках меню, а надписи темы и плагинов — в их настройках или плагином перевода.

Готовый текст: Типовые замены (рекомендация) — приложение А «Готовые тексты», № 5.

Что понадобится для исправления: доступ к админке сайта.

Заказать исправление под ключ

Мы готовы взяться за исправление найденных нарушений. Стоимость всех работ начинается от 5 000 ₽ и зависит от нескольких факторов. После работ — контрольная проверка сайта и полный отчёт бесплатно. Свяжитесь с нами для бесплатной оценки объёма работ.

Заказать исправление

Что автоматическая проверка не видит — в приложении Ж «Что автоматическая проверка не видит». Вопросы по отчёту: hello@web-sight.ru.

Приложения

А. Готовые тексты

Образцы для юриста: квадратные скобки — то, что нужно заполнить своими данными. Окончательную формулировку нужно согласовать с юристом.

1. Что понадобится для уведомления (по ч. 3 и 3.1 ст. 22 152-ФЗ)

> Оператор: наименование (ФИО индивидуального предпринимателя), адрес.
> Цель обработки: для каждой цели — свои категории данных, категории посетителей, правовое основание, перечень действий и способы обработки (берутся из политики сайта).
> Меры защиты: описание мер по ст. 18.1 и 19 152-ФЗ, наличие шифровальных средств.
> Ответственный за организацию обработки: ФИО или наименование, телефон, почтовый адрес, электронная почта.
> Трансграничная передача: есть или нет.
> Место нахождения базы данных с персональными данными граждан РФ: [страна, хостинг].
> Дата начала обработки (если обработка уже идёт, как её указать — вопрос к юристу).
> Срок или условие прекращения обработки.
> Сведения об обеспечении безопасности данных.

К находке № 2

2. Текст cookie-баннера

> Сайт использует Яндекс Метрику, чтобы понимать, как посетители пользуются сайтом. Метрика ставит cookie и включается только с вашего согласия. [Ссылка «Подробнее о cookie» — на политику обработки персональных данных или страницу о cookie.]
>
> Кнопки: «Принять» и «Отклонить».
>
> В подвале сайта — ссылка «Настройки cookie»: она снова показывает баннер, чтобы посетитель мог изменить выбор.
>
> [До нажатия «Принять» счётчики не работают; после «Отклонить» не включаются.]

К находке № 3

3. Раздел политики о Яндекс Метрике

> Яндекс Метрика
>
> Для чего: статистика посещений — сколько посетителей приходит, из каких источников, какие страницы смотрят, отправляют ли заявку.

> Какие данные: идентификаторы в cookie, IP-адрес и примерное местоположение, сведения о браузере, операционной системе и устройстве, адреса просмотренных страниц и источник перехода, действия на странице (прокрутка, клики, отправка формы), время на сайте. [Запись сеансов (Вебвизор) отключена.]
>
> Кто обрабатывает: ООО «ЯНДЕКС» (119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) по поручению оператора (ч. 3 ст. 6 152-ФЗ) на условиях использования Яндекс Метрики.
>
> Основание: согласие посетителя, которое даётся кнопкой «Принять» в окне о cookie. Без согласия Метрика не загружается.
>
> Срок: до отзыва согласия; сроки хранения cookie — в справке Яндекс Метрики.
>
> Как отказаться: нажать «Отклонить» в окне о cookie или в «Настройках cookie» внизу страницы; установить расширение для браузера «Блокировщик Яндекс.Метрики» — оно запрещает Метрике собирать данные о посещениях.

К находке № 4

4. Подпись к галочке согласия

> Даю согласие на обработку персональных данных на условиях документа «Согласие на обработку персональных данных». [Слова «Согласие на обработку персональных данных» — ссылка на страницу с документом.]
>
> Отдельной строкой под кнопкой отправки: Подробнее — в Политике обработки персональных данных. [Ссылка на страницу политики.]
>
> [Галочка по умолчанию не отмечена, без неё форма не отправляется.]

К находке № 5

5. Типовые замены (рекомендация)

> Home — Главная
> Services — Услуги
> Prices — Цены
> Contacts — Контакты
> Order, Book — Заказать, Записаться
> Send, Submit — Отправить
> Read more — Подробнее
> Back, Next — Назад, Далее
> Name, Phone, Message — Имя, Телефон, Сообщение
> Sign in — Войти
> Cart — Корзина
> Search — Поиск

К находке № 7

Б. Нормы и практика

ч. 10 ст. 8 149-ФЗ

> «обязан проводить ее в отношении пользователей, находящихся на территории Российской Федерации, одним из следующих способов: 1) с использованием абонентского номера оператора подвижной радиотелефонной связи; ...»

Текст на КонсультантПлюс

ч. 1 ст. 22 152-ФЗ

> «Оператор до начала обработки персональных данных обязан уведомить уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных о своем намерении осуществлять обработку персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.»

Текст на КонсультантПлюс

п. 1 ч. 1 ст. 6 152-ФЗ

> «обработка персональных данных осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных»

Текст на КонсультантПлюс

ч. 2 ст. 18.1 152-ФЗ

> «Оператор, осуществляющий сбор персональных данных с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, обязан опубликовать ... на страницах принадлежащего оператору сайта ... с использованием которых осуществляется сбор персональных данных, документ, определяющий его политику в отношении обработки персональных данных, и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных»

Текст на КонсультантПлюс

ч. 1 ст. 9 152-ФЗ

> «Согласие на обработку персональных данных должно быть конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным.»

Текст на КонсультантПлюс

ч. 3 ст. 12 152-ФЗ

> «Оператор до начала осуществления деятельности по трансграничной передаче персональных данных обязан уведомить уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных о своем намерении осуществлять трансграничную передачу персональных данных.»

Текст на КонсультантПлюс

п. 2 ст. 10.1 Закона о защите прав потребителей

> «Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации»

Текст на КонсультантПлюс

Дата сверки норм: 30 сентября 2026.

Решения управлений Роскомнадзора

Разъяснения и итоги проверок с официальных сайтов территориальных управлений; это не нормативные акты, но так управления оценивают сайты на проверках.

1. Управление Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу, 18.07.2024

Итоги проверок 107 сайтов, среди основных нарушений:

> «отсутствие согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных с использованием интернет-сервисов «Яндекс Метрика» и «Google Аналитика» (ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152)»

> «отсутствие в документе, определяющем политику обработки персональных данных, сведений о перечне обрабатываемых персональных данных с использованием метрических программ «Яндекс Метрика» и «Google Аналитика» (ч. 2 ст. 18.1 Федерального закона № 152)»

Источник

2. Управление Роскомнадзора по Орловской области, 10.11.2022

Обязательные условия использования «Яндекс Метрики» и «Google Analytics»:

> «необходимость получения владельцем сайта согласия на обработку персональных данных посетителей сайта с использованием cooki-файлов; информирование о факте обработки персональных данных с использованием интернет-сервисов, например, с помощью всплывающего окна»

> «Документ, определяющий политику владельца сайта в отношении обработки персональных данных, должен содержать в себе следующие положения: сведения о факте использования метрических систем интернет-сервисов «Яндекс.Метрика», «Google Analytics» и др.; перечень обрабатываемых персональных данных …; цели обработки персональных данных …»

Управление с 01.07.2025 присоединено к Управлению по ЦФО, ссылка — на копию страницы в веб-архиве; «cooki» — так в оригинале.

Источник

О штрафах

- Отдельной статьи о cookie в КоАП нет: счётчик без согласия посетителя — это обработка данных без согласия, штраф по ч. 1 ст. 13.11.

В. Как проверить исправления

Для того, кто исправляет сайт: как вручную убедиться, что каждое исправление сработало.

№ 1 **Вход на сайт через Google**

Откройте сайт в режиме инкогнито (Ctrl+Shift+N в Chrome и Яндекс Браузере, Ctrl+Shift+P в Firefox) и откройте вход и регистрацию («Войти», «Личный кабинет»): кнопок «Войти через Google», «Sign in with Apple» и подобных быть не должно.

№ 2 **Оператор не найден в реестре Роскомнадзора, а сайт собирает данные**

Откройте pd.rkn.gov.ru › «Реестр операторов» › поиск по ИНН: должна найтись запись с вашим наименованием и номером. Реестр обновляется ежедневно, поэтому в день подачи записи может не быть — посмотрите на следующий день.

№ 3 **Баннер о cookie не спрашивает согласия, а счётчики уже собирают данные посетителей**

Откройте сайт в режиме инкогнито (Ctrl+Shift+N в Chrome и Яндекс Браузере, Ctrl+Shift+P в Firefox): должен появиться баннер с кнопками «Принять» и «Отклонить». Не нажимая их, найдите во вкладке «Сеть» инструментов разработчика (F12, фильтр по имени адреса) адрес mc.yandex.ru: его быть не должно. Затем нажмите «Отклонить» и обновите страницу: обращений к счётчикам по-прежнему быть не должно.

№ 4 **Счётчики сайта не упомянуты в политике обработки персональных данных**

Откройте политику и найдите раздел о каждом сервисе из находки: в нём должны быть цель, данные и обработчик.

№ 5 **Галочка согласия проставлена заранее**

Откройте сайт в режиме инкогнито (Ctrl+Shift+N в Chrome и Яндекс Браузере, Ctrl+Shift+P в Firefox) и откройте страницу с формой: галочка согласия должна быть пустой. Проверьте так же остальные формы, включая всплывающие.

№ 6 **Шрифты загружаются с зарубежных серверов**

Сайт должен выглядеть так же, как раньше. Откройте главную страницу сайта в режиме инкогнито (Ctrl+Shift+N в Chrome и Яндекс Браузере, Ctrl+Shift+P в Firefox) и, не нажимая кнопок в баннере о cookie, найдите в исходном коде страницы (Ctrl+U, затем поиск Ctrl+F) или во вкладке «Сеть» инструментов разработчика (F12, фильтр по имени адреса) адреса fonts.googleapis.com и fonts.gstatic.com: их быть не должно.

№ 7 **Меню, кнопки или заголовки на латинице без русского дубля**

Откройте сайт в режиме инкогнито (Ctrl+Shift+N в Chrome и Яндекс Браузере, Ctrl+Shift+P в Firefox): меню, кнопки, заголовки и подсказки из находки должны быть на русском (или с русским дублем того же оформления).

Г. Адреса и cookie

Для разработчика: к каким адресам обращается сайт и какие cookie появляются — по находкам.

№ 3 Баннер о cookie не спрашивает согласия, а счётчики уже собирают данные посетителей

Адрес и сервис	Страна	До согласия	После «Принять»
`mc.yandex.ru` Яндекс Метрика	Россия	**да**	**да**

Нажатие «Отклонить» не проверялось: в баннере нет кнопки «Отклонить».

Cookie, которые появились до любого действия посетителя

Имя	Домен	Срок
`_ym_uid`	`.ваш-сайт.рф`	около 12 мес.
`_ym_d`	`.ваш-сайт.рф`	около 12 мес.
`_ym_isad`	`.ваш-сайт.рф`	1 день

№ 6 Шрифты загружаются с зарубежных серверов

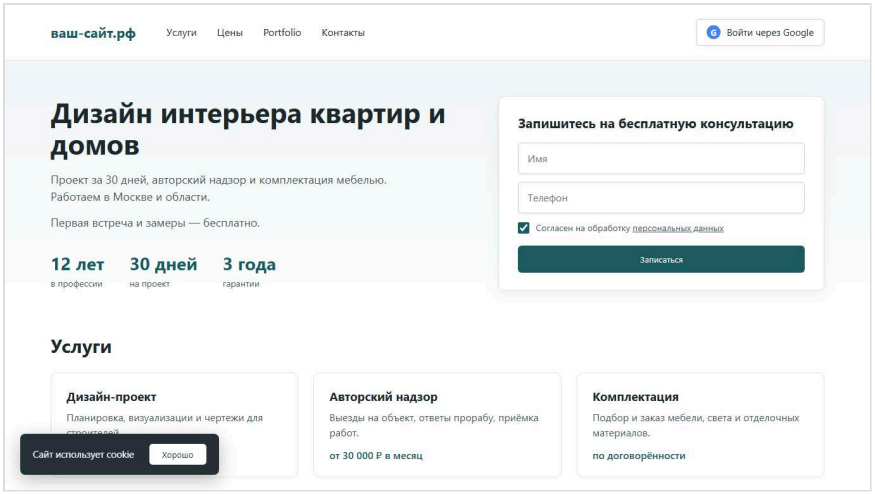
Адрес и сервис	Страна	До согласия	После «Принять»
`fonts.googleapis.com` Google Fonts	США	**да**	**да**
`fonts.gstatic.com` Google Fonts	США	**да**	**да**

Нажатие «Отклонить» не проверялось: в баннере нет кнопки «Отклонить».

Д. Просмотренные страницы

Адрес	Результат
`https://ваш-сайт.рф/`	открылась
`https://ваш-сайт.рф/politika`	открылась
`https://ваш-сайт.рф/soglasie`	открылась
`https://ваш-сайт.рф/kontakty`	открылась

Е. Первый экран сайта при проверке



Первый экран без нажатий на баннер, окно 1366×768. Так сайт видела автоматическая проверка: если здесь заставка или защита от ботов, часть проверок могла не состояться.

Ж. Что автоматическая проверка не видит

- Закрытые разделы, личные кабинеты и оформление заказа: сканер не входит в аккаунты, не добавляет товары в корзину и не видит страниц за авторизацией.
- Мобильные приложения: вход и сбор данных в приложении не проверяются.
- Что происходит с данными после отправки формы: куда они попадают с сервера сайта (CRM, почта, таблицы, мессенджеры), как и сколько хранятся. Формы при проверке не отправляются.
- Что происходит при нажатии кнопки отправки и хранятся ли согласия: обязательна ли галочка, видно только по самой странице, а не по тому, что принимает сервер сайта.
- Внутренние процессы оператора: приказы и положения, ответственный за обработку данных, ответы на запросы посетителей, меры защиты на практике, обработка данных вне сайта, отдельное уведомление о трансграничной передаче (ч. 3 ст. 12 152-ФЗ): в открытом реестре его не видно.
- Юридическое качество текстов: политика и согласие проверяются на наличие и состав, а не на юридическую точность формулировок.
- Страницы, не вошедшие в просмотр: проверяются главная, до шести документов, контактов и страниц входа, на которые она ссылается, и до восьми других страниц сайта (список — в приложении Д «Просмотренные страницы»); на остальных страницах формы и тексты не видны.

- Иностранные языки: что является товарным знаком или фирменным наименованием, рассчитан ли сайт на граждан или на бизнес, не реклама ли это — сканер определяет приблизительно, такие случаи подтверждаются вручную.

Отчёт составлен автоматически по состоянию сайта на момент проверки и не является юридической консультацией. Нормы сверены 30.09.2026: законодательство и практика Роскомнадзора и Роспотребнадзора меняются. Образцы текстов помечены «образец для юриста»: окончательную формулировку нужно согласовать с юристом.